



Le Cercle SPA à la Française



Le Spa du St James Hôtel

quartier pour accomplir un certain nombre de défis sanctionnés par des points. Enfin, au rayon malin, **Mobilboard** propose des balades touristiques en Segway, un engin aux allures de char romain ! Autorisés à circuler sur les trottoirs, ils peuvent conduire leurs occupants vers tous les secteurs de la capitale, mais aussi en banlieue, du côté de Saint-Cloud ou du Jardin de Bagatelle, des quizz pouvant être imaginés pour animer les balades. La société dispose de 16 machines, mais peut monter des programmes « combiné trio » (jeu de piste à pied, en vélo et en Segway) pour 40 personnes.

- **Art de vivre** : aux **Galleries Lafayette** qui suggère des dégustations de vins dans le cadre de la Cave du Lafayette Gourmet ou sur la terrasse panoramique. Des défilés de mode peuvent également être organisés de manière très exclusive pour un groupe de même que des ateliers de maquillage. Du côté de l'agence **For Events**, c'est le chocolat qui est mis à l'honneur dans sa nouvelle production Chocolate factory, un team building permettant aux participants de réaliser des créations sur un thème imposé. La même agence vient de lancer le Light Painting, basé sur la réalisation de photos lumineuses, ainsi qu'un challenge collectif musical (avec chant, percussions et danse) qui donne lieu à une comédie musicale.



Activités Curioicités

ÉVÉNEMENTIEL

D'une année sur l'autre, les lieux dédiés à l'événementiel voient leur nombre progresser dans la capitale. Avec pour plusieurs institutions, l'Opéra, La Monnaie de Paris, le Palais Brongniart, le Théâtre de la Gaîté Lyrique, un vrai repositionnement à destination des entreprises.

LIEUX D'HISTOIRE ET DE CULTURE

Certains et pas des moindres sont de vraies références pour des soirées de gala exceptionnelles, comme l'Opéra Garnier. Depuis quelques semaines, un nouveau lieu a ouvert ses portes dans ce qui était à l'origine l'entrée des VIP, l'**Opéra-Restaurant**, dont la gestion a été confiée au groupe des frères Blanc, lesquels ont imaginé avec la complicité de la décoratrice Odile Decq un espace habillé de blanc et de rouge qui peut recevoir à déjeuner et à dîner jusqu'à 250 personnes. Du côté du **Théâtre de la Gaîté Lyrique**, le nouvel établissement culturel de la Ville de Paris dédié aux cultures numériques et aux musiques actuelles, la priorité est donné aux mécènes et partenaires du site, les responsables souhaitant « donner du sens à un événement en relation avec les contenus produits par la Gaîté ». Sur 9000 m², l'ensemble qui s'ouvre aux conférences, cocktails et dîners abrite deux salles de concert, un auditorium, des espaces d'exposition, deux bars, une boutique et des studios de création et de production. En bord de Seine, **La Monnaie de Paris** a lancé en avril le projet MetaLmorphoses visant d'ici à la fin 2013 à réaménager l'ensemble de ses espaces, avec l'ouverture du jardin et des passages intérieurs, la rénovation des salles d'exposition, la création d'un MetaLcafé et d'un restaurant gastronomique confiés à Guy Savoy. Autre monument fort prisé des entreprises, le **Palais Brongniart** (la Bourse), qui va s'enrichir d'ici à la fin de 2012 de deux nouveaux espaces de restauration en rez-de-jardin. C'est Jean-Michel Wilmotte qui est chargé par GL events de la décoration de ces deux tables, la carte du restaurant gastronomique étant vraisemblablement confiée à un Chef étoilé. Du côté du Palais Royal, c'est le **8 Valois** qui fait l'événement ; l'ancien Hôtel des Rois a été entièrement reconfiguré pour donner naissance à un lieu événementiel de prestige qu'affectionnent tout particulièrement les milieux de la mode. Géré par le groupe Antilope, cet ensemble très épuré abrite 5 espaces (de 20 à 250 places) dédiés aux défilés de mode, aux cocktails et dîners (à noter que le groupe compte dans son portefeuille le traiteur Palais Royal).